

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

А.А. Колесников, Н.В. Максименко

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, kaf_etorg@bteu.by

Исторически сложилось, что внешнеэкономическая деятельность, ее итоги имеют для Республики Беларусь критически важное значение. Значительный вклад в развитие внешней торговли страны вносит Гомельская область. В 2008 году объем внешней торговли по области составил 11647 млн долл., в т. ч. экспорт — 7290 млн. долл. импорт — 4357 млн. долл., сальдо внешней торговли сложилось положительное в размере 2933 млн. долл.

Анализ итогов внешней торговли области свидетельствует о наличии ряда тенденций не характерных для внешнеторгового оборота республики. Одной из таких особенностей являлись опережающие темпы роста внешней торговли по сравнению со среднереспубликанскими. Внешнеторговый оборот по Гомельской области вырос в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 44,3 %, в т. ч. экспорт увеличился на 36,4 %, импорт - на 59,8 %. По Республике Беларусь внешнеторговый оборот за этот же период увеличился на 35,8 %, экспорт - на 34,2. импорт - на 37,2%. Удельный вес области в общереспубликанском экспорте составил в 2008 году 16,2 % и уступал только г.Минску - 34,1 % и Минской области- 17,6 %.

Существенной особенностью внешнеторговой деятельности Гомельского региона являлось положительное сальдо, которое в 2008 году составило 2933 млн. долл. (25,2 % от внешнеторгового оборота), а в 2007 году - 2617 млн. долл. (32,4 %), соответственно. Значительное положительное сальдо, при устойчиво отрицательном его значении по республике, свидетельствовало об определенной сбалансированности внешнеторговых потоков по Гомельской области на тот период.

Анализ географической структуры внешней торговли также свидетельствует о наличии существенных различий. Характерной особенностью развития внешней торговли Гомельской области является значительный удельный вес в экспортных поставках стран вне СНГ. Так в 2008 году их доля в экспорте составила 67,8 %. В целом по республике удельный вес стран вне СНГ в экспорте в 2008 году составил 55,9%. Импорт Гомельской области характеризуется тенденцией обратной экспорту. Так, на импорт из стран СНГ в 2008 году приходилось 78,5% импорта региона, по республике этот показатель составил в 2008 году 65,9%.

Однако в 2009 году в условиях мирового финансового кризиса внешнеэкономическая деятельность Гомельского региона существенно ухудшилась, падение внешнеторгового оборота и экспор-

та оказалось более глубоким чем в среднем по республике. Внешнеторговый оборот в 2009 году по сравнению с 2008 годом сократился по Гомельской области на 49,3%, по Республике Беларусь сокращение составило 30,7%. Экспорт товаров по области за 2009 год сократился на 59,9%, по республике снижение составило – 34,7%, но в то же время показатели сокращения импорта в 2009 году близки к среднереспубликанским – 28,8% и 27,5% соответственно. Впервые за последние десять лет в области во внешней торговле товарами сложилось отрицательное сальдо – в размере 1793 млн. долл. Внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья в 2009 году сократился на 54,5%, в том числе экспорт на 64,1%.

Особенности развития внешнеторговой деятельности, причины резкого снижения экспортного оборота, в значительной мере определяются сложившейся экспортной специализацией предприятий Гомельского региона, оказывающей прямое влияние на товарную структуру и развитие внешнеторгового оборота.

Анализ показывает, что на сокращение экспорта по Гомельской области основное влияние оказало снижение средних экспортных цен и объемов экспорта нефти и нефтепродуктов. Если в 2008 году было экспортировано нефти и нефтепродуктов на сумму 4047 млн. долл. то в 2009 году экспорт составил – 866 млн. долл., экспорт по данной товарной позиции сократился за год в 4,7 раза. Следует отметить, что импорт нефти и нефтепродуктов снизился по области в 2009 году по сравнению с 2008 годом всего на 10,2%.

Существенное влияние на объем экспорта по области оказало снижение экспорта черных металлов и изделий из них, за 9 месяцев 2009 г. экспорт составил 659,3 млн. долл. США или 46,0 % к уровню соответствующего периода 2008 года.

В целом в Гомельской области сложилась такая ситуация когда более 90% экспорта приходится на 35 крупнейших промышленных предприятий области, а три из них: РУП «Белорусский металлургический завод», ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» и РУП «Беларусьнефть» обеспечивают почти 65% областного экспорта. Это свидетельствует о высокой зависимости внешней торговли и экономики Гомельского региона от конъюнктуры мировых рынков всего по нескольким товарным позициям. Соответственно устойчивое экономическое развитие региона становится довольно проблематичным при опоре на ограниченное число бюджетообразующих предприятий.

По нашему мнению, устойчивое социально-экономическое развитие, и в частности наращивание экспортного оборота, невозможно без активного включения во внешнеэкономическую деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.

В 2008 году внешнеторговый оборот малых предприятий по республике составил 12113 млн. долл. и увеличился по сравнению с 2007 годом на 50,4%; в том числе экспорт – 2605 млн. долл., рост за год – 49,1%; импорт – 9507,1 млн. долл., увеличение на 50,7%. Сальдо внешней торговли товарами сложилось по этой группе субъектов хозяйствования отрицательное в размере 6901,2 млн. долл.

Удельный вес малых предприятий во внешнеторговом обороте Республики Беларусь за 2006 - 2008 годы снизился с 23,9% в 2006 году до 16,7% в 2008 году, в республиканском экспорте с 15,3% до 7,9%, однако в импорте снижение доли малых предприятий было не столь значительным – 31,6% в 2006 году и 24,1% в 2008 году. Существенным недостатком внешнеторговой деятельности малых предприятий является постоянный рост отрицательного сальдо внешней торговли товарами. За три года оно увеличилось с 4030 млн. долл. в 2006 году до 6901 млн. долл. в 2008 году, и в значительной мере деятельность именно этой группы хозяйствующих субъектов обеспечила отрицательное сальдо в целом по Республике Беларусь в 2008 году на уровне 6810 млн. долл.

В Гомельском регионе вклад малых предприятий во внешнеэкономическую деятельность значительно ниже, чем в среднем по республике. В 2006 - 2008 годах удельный вес малых предприятий во внешнеторговом обороте области снизился с 3,4% до 2,7%, в том числе в экспорте с 1,7% до 1,1%, импорте с 7,5% до 5,3%. Отрицательное внешнеторговое сальдо по данной группе предприятий области за тот же период увеличилось с 49,9 млн. долл. до 146 млн. долл.

Такой результат внешнеэкономической деятельности малых предприятий в определенной степени обусловлен тем, что из 67991 малого предприятия в 2008 году торговлей, материально-техническим снабжением и сбытом занималось 43,3%, а производственной деятельностью только 21%.

По нашему мнению, необходима серьезная, целенаправленная совместная работа органов государственного управления и бизнеса по переориентации деятельности малых и средних предприятий с импортных внешнеторговых операций на производство импортозамещающей и экспортоориентированной продукции.

В программах государственной поддержки малого предпринимательства всех уровней должны быть определены мероприятия и источники их финансирования по развитию экспорта в этом секторе экономики.

В качестве приоритетных направлений содействия выходу малого среднего бизнеса на мировые рынки можно определить:

- информационное обеспечение внешнеторговой деятельности;
- проведение маркетинговых исследований внешних рынков;
- поддержка в установлении деловых связей с представителями иностранных структур и поиск иностранных партнеров для совместного участия в производственной и внешнеторговой деятельности;
- экономические меры стимулирования экспортного производства;
- содействие продвижению товаров и услуг, производимых в области на зарубежный рынок;
- обеспечение дополнительных специальных мер предприятиям малого бизнеса, в том числе подготовка кадров, проведение оценки готовности предприятия к работе на внешнем рынке и т. д.

Необходимым условием успешной государственной поддержки выхода предприятий малого и среднего бизнеса на мировой рынок является координация действий всех участников этого процесса: предприятий, кредитных учреждений, таможенных, налоговых служб и внешнеторговых объединений, органов государственного управления.

В программе особое внимание следует уделить разработке механизма отбора и кредитования перспективных внешнеторговых проектов, подготовке информационных справочников по правовому регулированию внешнеторговой деятельности, разработке бизнес-планов выхода предприятий на внешние рынки, организации обучения специалистов малого и среднего бизнеса.